

## Kurzcharakteristik

### PM-eReport

PM-eReport ist der Newsletter des PM-Reports. Der PM-eReport erscheint pro Monat mindestens zweimal. Er nimmt aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitspolitik und im Gesundheitswesen auf, berichtet über die neuesten Veränderungen bei Pharmaunternehmen und veröffentlicht News aus den Bereichen Pharmamarketing, Pharmakommunikation, Pharmapolitik, Healthcare, medizinischen Fachverlagen und Healthcare-Agenturen. Außerdem wird der PM-eReport über das aktuelle Zeitgeschehen berichten, das die Rahmenbedingungen des Gesundheitssystems und den Arzneimittelmarkt beeinflusst.

Der PM-eReport wird an ca. 1.500 Leser verschickt, die den Newsletter aktiv angefordert haben bzw. Abonnenten des PM-Reports sind.  
Der PM-eReport erscheint 2012 im 4. Jahrgang.

## Zielgruppen

### Pharma-Industrie:

Geschäftsführer, Marketingleiter, Produktmanager, Werbeleiter, Markt- und Mediaforschung, Öffentlichkeitsarbeit

### Pharma-Fachagenturen:

Geschäftsführer, Leiter der Pharma-Division bzw. Unit Gesundheit

### Verlage:

Verlagsleiter, Anzeigenmarketing

# PM-eReport

# 2012

Ausgaben 2012*	
Januar:	31.1.
Februar:	15.2., 29.2.
März:	15.3., 30.3.
April:	13.4., 30.4.
Mai:	15.5., 31.5.
Juni:	15.6., 29.6.
Juli:	13.7., 31.7.
August:	15.8., 31.8.
September:	14.9., 28.9.
Oktober:	16.10., 31.10.
November:	15.11., 30.11.
Dezember:	13.12.

The screenshot shows the top portion of the PM-eReport newsletter. At the top left, the title 'PM-eReport' is displayed in a large, blue, serif font. To the right of the title, it says 'Newsletter Ausgabe 12/2011 Dezember 2011'. Below the title, there is a navigation bar with links for 'Impressum', 'Kontakt', 'Abonnement', 'Login', 'Mediadaten', 'Abbestellen', and 'Suche'. The main content area features a photograph of a man and a woman sitting at a table with drinks and food. To the right of the photo, there are several text boxes. One box is titled 'Inhalt: Social Media und Internet' and contains a list of topics: 'Gefährliches Webwissen', 'Wie weit, gewinnt: Social Media in der Pharmakommunikation', 'Social Media - Hype oder echter Trend?', and 'Google+ - ein Plus für den Healthcare-Markt?'. Another box is titled 'Diskussion 5. Dialogmarketing-Kongress' and contains the text: 'Der Kongress dreht sich hauptsächlich um Social Media. Gerade für Unternehmen ist das noch...'. On the far right, there is a vertical sidebar with the text: 'Aktuell, Verlässlich, Kompetent, Umfassend. Seit 30 Jahren. Jetzt abonnieren!'. At the bottom of the screenshot, there is a small image of the newsletter cover with the title 'PM-R'.

Umverpackung + 1 Banner 35,28 x 118,18 zum Preis von 1.200 Euro, zzgl. 200 Euro für die Nutzung einer Verpackung aus der PM-eReport-Datenbank

Banner 100 x 675 pixel, 35,28 x 238,12 mm bei 72 dpi zum Preis von 450 Euro

Banner 100 x 335 pixel, 35,28 x 118,18 mm bei 72 dpi zum Preis von 300 Euro

Banner 431 x 90 pixel, 152 x 35 mm bei 72 dpi zum Preis von 350 Euro

Banner 431 x 142 pixel, 152 x 50 mm bei 72 dpi zum Preis von 450 Euro

Die Formate sind angegeben in Breite x Höhe. Der Newsletter wird im HTML-Format verschickt, alle HTML-kompatiblen Datenformate und Darstellungsformen werden unterstützt.

\*Erscheinungstermine können sich aufgrund aktueller Ereignisse verändern.