

Kurzcharakteristik

PM-Report ist der Branchendienst für das Management der Pharma-Industrie. Er berichtet über Neuigkeiten und Trends aus Marketing und Werbung, beobachtet die Entwicklung im Bereich Medien/Neue Medien, meldet Personalwechsel und Firmengründungen mit Leistungsangeboten, informiert über Markt- und Mediaanalysen, gibt Karriere-Tipps.

Viele Pharmafirmen sind vom Gesetzgeber genötigt, Präparate, die bisher durch die Gesetzliche Krankenversicherung erstattet wurden, im OTC- oder SM-Markt zu positionieren. Das **special: Selbstmedikation** wendet sich an diese Firmen und traditionelle Hersteller von Selbstmedikationspräparaten, an Medien (Zeitungen, Zeitschriften, TV, Hörfunk, Neue Medien), Agenturen und Dienstleister rund um die Gesundheit.

PM-Report erscheint 2012 im 31. Jahrgang.

Herausgeber: Eberhard Habrich

Zielgruppen

Pharma-Industrie:

Geschäftsführer, Marketingleiter, Produktmanager, Werbeleiter, Markt- und Mediaforschung, Öffentlichkeitsarbeit

Pharma-Fachagenturen:

Geschäftsführer, Leiter der Pharma-Division bzw. Unit Gesundheit

Verlage:

Verlagsleiter, Anzeigenmarketing

PM-Report

2012

Ausgaben 2011	Branchenereignisse
1 Mi., 18. Januar	
2 Mi., 15. Februar** + Sonderteil Pharma Research	
3 Fr., 9. März* + special: Selbstmedikation 1/12	Interpharm 2012
4 Mi., 11. April	Kardiologenkongress 2012, Mannheim Internistenkongress 2012, Wiesbaden
5 Fr., 4. Mai** + Sonderteil Pharma Research	Comprix
6 Fr., 6. Juni	
7 Mi., 18. Juli	
8 Do., 16. August** + Sonderteil Pharma Research	LA-MED 2012: Facharztstudie
9 Mi., 5. September + Sonderteil Media-Analysen	
10 Mi., 10. Oktober* + special: Selbstmedikation 2/12*	Expopharm 2012, Düsseldorf
11 Mi., 14. November* + Sonderteil Medizintechnik 1/12	MEDICA, Düsseldorf
12 Mi., 5. Dezember** + Sonderteil Pharma Research	

Auflage: 1.950

***Achtung Beihetferkunden:** Kongressausgaben mit Mehrauflage (auf Anfrage)

**Ausgaben 2, 5, 8 und 12/2012 Auflage 2.950.